



Progetto:

Store Design
negozio frutta e verdura

IRIAM IRIAM BETTERA DESIGN
architecture | product design | graphic

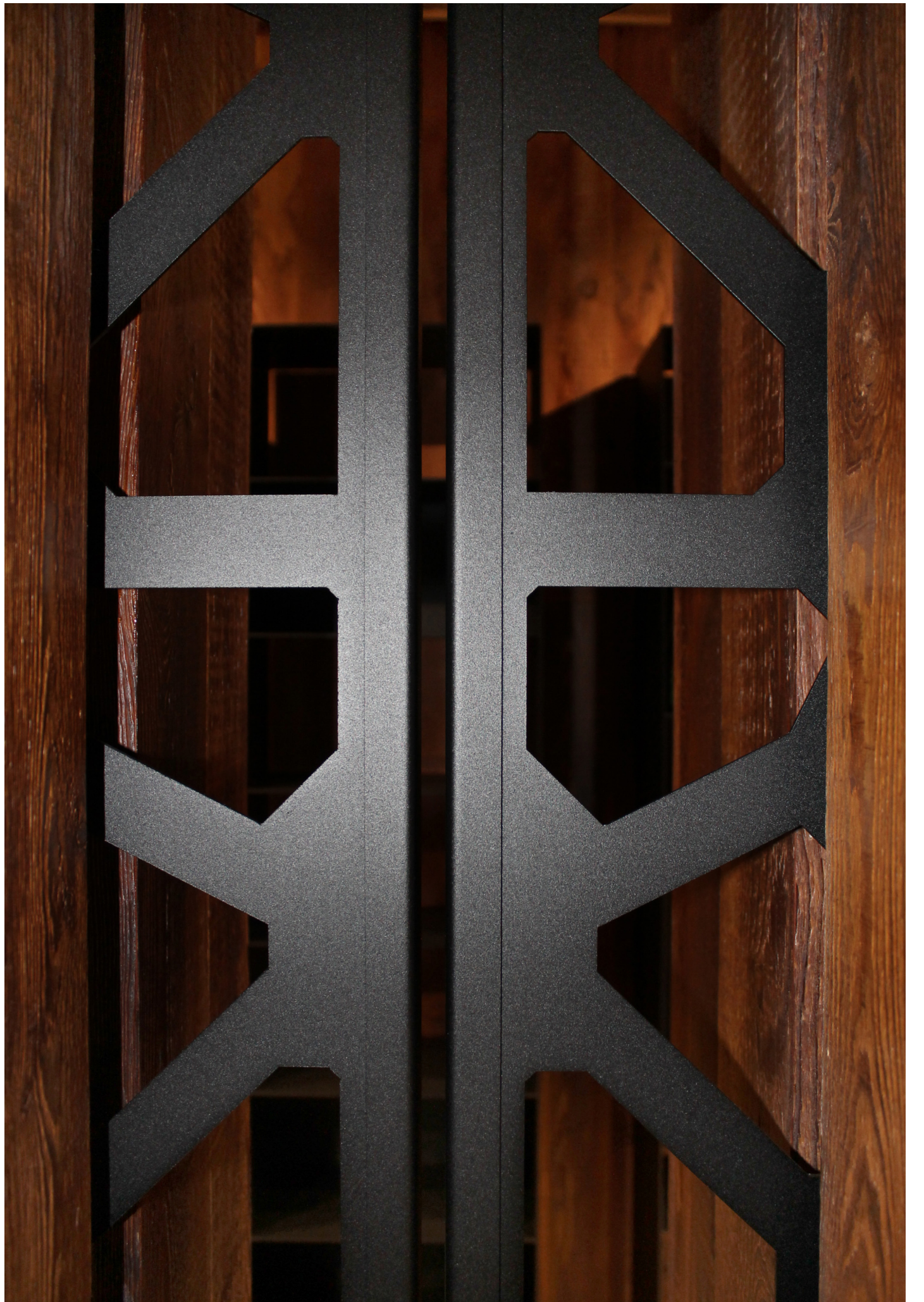
CAM CAM
STEEL EVOLUTION



Materiali naturali

Restyling di un negozio di ortofrutta sito in Castione della Presolana.

Il progetto di store design ha previsto l'intera ristrutturazione del negozio, svuotandolo completamente dei vecchi elementi, lasciando spazio ad un sapore tutto nuovo comunicato principalmente da materiali naturali come legno, ferro e pietra.





Larice bio per scaldare l'ambiente

I tre elementi si intersecano tra loro creando un equilibrio perfetto.

Il legno, Larice bio termocotto, dona all'ambiente forte calore ed è utilizzato come rivestimento delle pareti e come decorazione del soffitto ad effetto "onda".



Lamiere lavorate ad arte

Il Ferro, verniciato a polveri, dà forma agli arredi, alle scaffalature e alle decorazioni personalizzate con incisioni laser, il tutto disegnato e realizzato *ad hoc*.





Personalizzazioni

I dettagli che impreziosiscono il progetto sono i pannelli e la maniglia in ferro della porta d'ingresso, personalizzati tramite l'incisione del logo dell'attività (anch'esso studiato ex-novo dal nostro reparto di graphic design).





Eleganza

L'effetto pietra, che dona il giusto tocco di eleganza all'ambiente, è invece portato dal Gres porcellanato opaco, finitura "Emperador" per top del bancone e finitura "ceppo di Grè stonalizzato" per pavimenti e schienali delle scaffalature.





Estetica e funzionalità

Grande protagonista degli spazi è poi l'agglomerato tecnico WPC utilizzato per la realizzazione dei piani e dei rivestimenti a diretto o indiretto contatto con gli alimenti, selezionato in 4 tonalità differenti perfettamente abbinare ai 3 materiali principali del progetto. L'agglomerato WPC, posato con la giusta inclinazione, garantisce la corretta areazione attorno agli alimenti e permette il naturale scolo dell'umidità o dell'acqua rilasciata dalla cassette di frutta e verdura.



I prodotti al centro

Per la medesima funzione è stata scelta la tinteggiatura del soffitto realizzata con idropittura traspirante. Il suo colore scuro ed avvolgente enfatizza il ricercato gioco di luci. Il progetto illuminotecnico ha prestato particolare attenzione all'intensità e alla gradazione di colore della luce, con l'obiettivo di esaltare le caratteristiche cromatiche dei prodotti ortofrutticoli esposti in negozio.





Ambiente e benessere

L'inserimento di VMC (ventilazione meccanica controllata) infine, è un dettaglio costruttivo pensato per la gestione ottimale dello scambio d'aria tra interno ed esterno, garantendo un ottimo controllo della temperatura dell'ambiente di lavoro per evitare il deterioramento di frutta e verdura.

Dettagli tecnici e strutturali





Thank You